

REGULAMIN KONKURSU

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą: „**BayWa r.e. & LONGi – Bądźmy w Kontakcie**”
2. ” (zwanego dalej „Konkuresem”), jest BayWa r.e. Solar Systems sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie przy ul. Krakowskiej 390, 32-080 Zabierzów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000871718; REGON 387608799; BDO 000533812; NIP: PL 5130268790 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Zgłaszających i Uczestników Konkursu.
4. Konkurs jest ogłoszony i prowadzony na **profilu Organizatora – BayWa r.e. Solar Distribution / PL – za pośrednictwem portalu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/BWRE.SolarPL>** (zwanym dalej „**Fanpage**”).
5. **Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez portal Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Inc.**
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem skarg i reklamacji związanych z Konkursem sprawuje Organizator.
7. Konkurs nie stanowi gry losowej lub hazardowej w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów polskiego prawa. W szczególności, wynik Konkursu zależy od indywidualnych starań oraz rywalizacji Uczestników i nie jest zależny od przypadku.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być wyłącznie przedsiębiorca w rozumieniu przepisów ustawy – Prawo Przedsiębiorców, który spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. w ramach prowadzonej działalności gospodarczej świadczy usługi związane z instalacją fotowoltaiki na terytorium Rzeczypospolitej Polski (firma instalatorska);
 - b. przystąpił w sposób dobrowolny do Konkursu zgodnie z Regulaminem;

- c. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu portalu Facebook;
 - e. wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora;
 - f. oświadcza, iż posiada prawa do Pracy Konkursowej oraz wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Pracy konkursowej (zgłoszonych zdjęć) dla własnych celów marketingowych. W przypadku, gdy Praca Konkursowa została utworzona przez pracownika lub współpracownika Uczestnika, Uczestnik oświadcza, iż posiada wystarczające umocowanie do rozporządzania nią.
2. Zatrudniony przez Uczestnika pracownik lub współpracownik („**Pracownik Uczestnika**”), za uprzednią zgodą Uczestnika, może zgłosić Pracę Konkursową, przy czym za Uczestnika uważa się każdorazowo wyłącznie przedsiębiorcę identyfikującego się numerem NIP. Pracownik Uczestnika zobowiązany jest uzyskać uprzednią zgodę Uczestnika (swojego pracodawcy / zleceniodawcy) na wzięcie udziału w jego imieniu w Konkursie. Pracownik Uczestnika przed wysłaniem Pracy Konkursowej powinien przenieść na Uczestnika autorskie prawa majątkowe do zdjęcia lub zdjęć publikowanych przez niego wraz ze zgłoszeniem oraz oświadczyć, iż nie będzie korzystał z przysługujących mu osobistych praw autorskich. Zasady przeniesienia majątkowych praw autorskich ustala Pracownik Uczestnika z Uczestnikiem bez udziału Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przeniesienie majątkowych praw autorskich przez Pracownika Uczestnika na Uczestnika.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, członkowie organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, tj. małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano Nagrody Główne dla dwóch (2) Uczestników i Nagrody Pocieszenia dla piętnastu (15) uczestników wyłonionych w sposób wskazany w § 6.
2. Nagrodą Główną w Konkursie jest Kamera Termowizyjna, a nagrodami pocieszenia zestaw gadżetów od firmy LONGi.

3. Fundatorem nagrody jest firma LONGI Solar (przez organizatora BayWa r.e. Solar Systems)
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Nagród konkursowych.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę bądź inne świadczenia. Nagrody nie mogą zostać zbyte na rzecz jakiegokolwiek osoby lub podmiotu.
6. Uczestnikom nie przysługuje roszczenie o wypłatę wartości Nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
7. Nagroda nie może zostać przekazana innemu podmiotowi niż Uczestnik.
8. Organizator każdorazowo poinformuje Uczestnika o wartości przekazanej Nagrody w celu wywiązania się przez Uczestnika z ciążących na nim obowiązków podatkowych. Uczestnik zobowiązany jest do uwzględnienia wartości otrzymanej Nagrody w przychodach z prowadzonej działalności gospodarczej i opodatkować na zasadach właściwych dla prowadzonej działalności.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs udostępniany w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „**Post Konkursowy**“) **na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem:** <https://www.facebook.com/BWRE.SolarPL/>
2. Konkurs trwa od dnia **18.06.2025 r. do 01.09.2025 r.**

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnik przystępuje do Konkursu publikując zdjęcie lub zdjęcia przedstawiające referencję instalacji fotowoltaicznej z wykorzystaniem urządzenia SolarEdge w komentarzu pod Postem Konkursowym na Fanpage („**Praca konkursowa**“).
2. Zgłoszenie Pracy konkursowej potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację.

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu przez Uczestnika oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w § 5. ust. 1 Regulaminu.

3. Zgłoszenia Prac konkursowych do udziału w Konkursie rozpatrywane są przez okres Konkursu.
4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową, w skład której wejdą osoby wskazane przez Organizatora. Członkowie Komisji konkursowej nie mogą brać udziału w Konkursie.
5. O przyznaniu nagrody decyduje Komisja konkursowa w drodze oceny poprawności oraz atrakcyjności wykonania Prac konkursowych opisanych w § 5. ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu. Komisja konkursowa swoją ocenę dokona na podstawie kryterium: zgodności z Regulaminem, kreatywności i pomysłowości Uczestnika, unikatowości i oryginalności wykonanej instalacji, wysokiej jakości wykonania instalacji, a także atrakcyjności materiału zdjęciowego.
6. Spośród nadesłanych zgłoszeń Komisja konkursowa wyłoni **dwóch (2)** zwycięzców nagrody głównej i 15 osób, które otrzymają nagrody pocieszenia.
7. Dany Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę.
8. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej poprzez portal Facebook w ciągu 8 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.
9. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona przez Organizatora w komentarzu do Posta Konkursowego.
10. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości prywatnej, o której mowa w ust. 9 powyżej, wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a. firma (nazwa) Uczestnika;
 - b. numer NIP;
 - c. adres korespondencyjny na terenie Polski;
 - d. numer telefonu lub adres e-mail.
11. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 11 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do Nagrody.
12. Przyznana w Konkursie Nagroda zostanie wysłana uczestnikowi w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w ust. 11 powyżej.
13. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora jako przesyłka na adres wskazany przez Uczestnika.

14. Otrzymana przez Uczestnika nagroda stanowi przychód z działalności gospodarczej i powinna zostać opodatkowana przez Uczestnika samodzielnie, na przyjętych przez niego zasadach dotyczących opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej. Organizator nie jest płatnikiem podatku i nie odpowiada za prawidłowość rozliczenia podatku przez Uczestnika w związku z przekazaną nagrodą.
15. W przypadku, gdy w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyniku Konkursu, wydanie nagrody zwycięzcy okaże się niemożliwe, pomimo dołożenia przez Organizatora należytej staranności, w szczególności na skutek braku odpowiedzi na wezwanie Organizatora do podania przez zwycięzcę danych niezbędnych do otrzymania nagrody – zwycięzca ten traci prawo do nagrody. W takim przypadku nagroda zostanie przyznana innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu procedury opisanej w § 6.
16. Uczestnik w dowolnym momencie trwania Konkursu może złożyć oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie. Oświadczenie powinno być wysłane w formie pisemnej na adres wskazany w § 1 lub elektronicznej na adres: marketing.solarsystemspl@baywa-re.com

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika lub Pracownika Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników i Pracowników Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania w ramach Konkursu są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, naruszają prawo, dobre obyczaje lub Regulamin, w szczególności zaś Uczestników, którzy samodzielnie lub za pośrednictwem swoich pracowników:
 - a) zgłaszają swój udział w Konkursie za pomocą więcej niż jednego konta w serwisie Facebook, w celu zgłoszenia więcej niż jednej pracy konkursowej;

- b) umieszczają w ramach Konkursu treści nieobyczajne, dyskryminujące ze względu na płeć, rasę, poglądy religijne, narodowość lub pochodzenie etniczne, propagujące ideologie totalitarne, zawierające wulgaryzmy lub naruszające prawa osób trzecich;
 - c) zamieszczają prace konkursowe naruszające dobra osobiste Organizatora lub osób trzecich;
 - d) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - e) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - f) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
 - g) ingerują w mechanizm działania Konkursu.
4. W Konkursie podlegają dyskwalifikacji i nie są brane pod uwagę zgłoszenia naruszające ust. 3 powyżej, a także zgłoszenia usunięte przez administratorów serwisu Facebook z powodu naruszenia regulaminu lub niezgodności ze standardami społeczności Facebook, dostępnymi pod adresem <https://pl-pl.facebook.com/legal/terms>.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
 7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania dodatkowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, jeżeli takie informacje są niezbędne do usunięcia powstałych wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. BayWa r.e. Solar Systems sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie

przy ul. Krakowskiej 390, 32-080 Zabierzów. Więcej o przetwarzaniu danych osobowych w BayWa r.e.: <https://solar-distribution.baywa-re.pl/pl/ochrona-danych/>.

2. W sprawach związanych z danymi osobowymi przetwarzanymi na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu, Uczestnik lub Pracownik Uczestnika powinien się kontaktować po adresem e-mail: marketing.solarsystemspl@baywa-re.com.
3. W związku z uczestniczeniem w Konkursie, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika lub jego pracownika (imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu, firma, NIP, adres, tj. ulica, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość).
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz pracowników (jeśli dotyczy) będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, dostarczenia i realizacji Nagród konkursowych oraz wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych oraz ochrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Dane osobowe Uczestnika lub pracownika Uczestnika będą przetwarzane na następujących zasadach:

Cel przetwarzania danych osobowych	Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych	Okres przetwarzania danych osobowych
Wykonanie umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem – uczestnictwo w Konkursie	art. 6 ust. 1 lit b) RODO— niezbędność do wykonania umowy	Do czasu wygaśnięcia umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem (tj. zakończenia Konkursu, rezygnacji z udziału lub wykluczenia Uczestnika)
Wypełnienie ciężącego na Organizatorze obowiązku prawnego	art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – wypełnienie obowiązku prawnego	Przez 6 lat licząc od pierwszego dnia roku następującego po roku, w którym spełniony został obowiązek prawny (w szczególności rozliczony podatek w związku z przyznaną w ramach Konkursu nagrodą)

Ochrona przed ewentualnymi roszczeniami Uczestnika	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadniony interes Organizatora	Przez 6 (sześć) lat licząc od pierwszego dnia roku następującego po roku, w którym wygasła umowa pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem
Udzielanie odpowiedzi na zapytania Uczestnika	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadniony interes Organizatora	Przez czas niezbędny na udzielenie odpowiedzi

7. Odbiorcami danych osobowych będą:

- a. podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Organizatora;
- b. podmioty z grupy kapitałowej Organizatora świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Organizatora;
- c. podmioty (w tym m.in. agencje marketingowe, firmy wspierające budowę i obsługę serwisów internetowych) wspierające Organizatora w organizacji Konkursu, prowadzeniu platformy sprzedażowej – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych;
- d. organy administracji publicznej, np. organy skarbowe (dla celów rozliczenia Nagród konkursowych);
- e. operatorzy pocztowi lub kurierzy – dla celów związanych z dystrybucją Nagród konkursowych.

8. Zgodnie z mającym zastosowanie prawem ochrony danych osobowych, podmioty danych mają prawo do:

- a. dostępu do swoich danych osobowych;
- b. sprostowania swoich danych osobowych;
- c. usunięcia danych osobowych (prawo do „bycia zapomnianym”);
- d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- e. przenoszenia danych osobowych;
- f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- g. wycofania udzielonej zgody.

Organizator ma prawo zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw

9. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie na terytorium Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

10. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym nie są przez administratora profilowane.
11. Aby skorzystać z przysługujących praw, należy skierować odpowiednie żądanie do Organizatora.
12. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo złożyć skargę do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza właściwe przepisy prawa, w tym RODO.
13. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
14. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 9. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. W zakresie, w jakim praca konkursowa (zgłoszenie) stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza i zapewnia, że jest twórcą tej fotografii, zaś zgłoszenie i fotografia nie są obciążone prawami osób trzecich, a jej zgłoszenie w ramach Konkursu i opublikowanie na Fanpage w związku z realizacją Konkursu nie narusza praw wyłącznych osób trzecich.
2. W przypadku, gdy w imieniu Uczestnika zgłoszenie wysyła Pracownik Uczestnika, pracownik potwierdza, iż uprzednio skutecznie przeniósł majątkowe prawa autorskie do fotografii i treści zgłoszenia na Uczestnika.
3. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej od Organizatora. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
 - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora
5. Skutecznie złożone reklamacje rozpatrywane będą pisemnie niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
6. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego. Organizator doloży wszelkich starań, aby ewentualne spory i roszczenia pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem były rozstrzygane polubownie.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 18.06.2025r. i trwa do dnia 01.09.2025 r. włącznie.
2. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej organizatora.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i prawa polskiego.
4. Akcja nie stanowi gry losowej lub hazardowej w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu. O każdej zmianie Uczestnik zostanie poinformowany poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na Fanpage Organizatora. Zmiana Regulaminu nie będzie skutkować pogorszeniem sytuacji prawnej Uczestników, a zwłaszcza nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników przed wprowadzeniem zmian do Regulaminu.
6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.